



让智能更懂生活

2020 年 05 月 库存分析报告

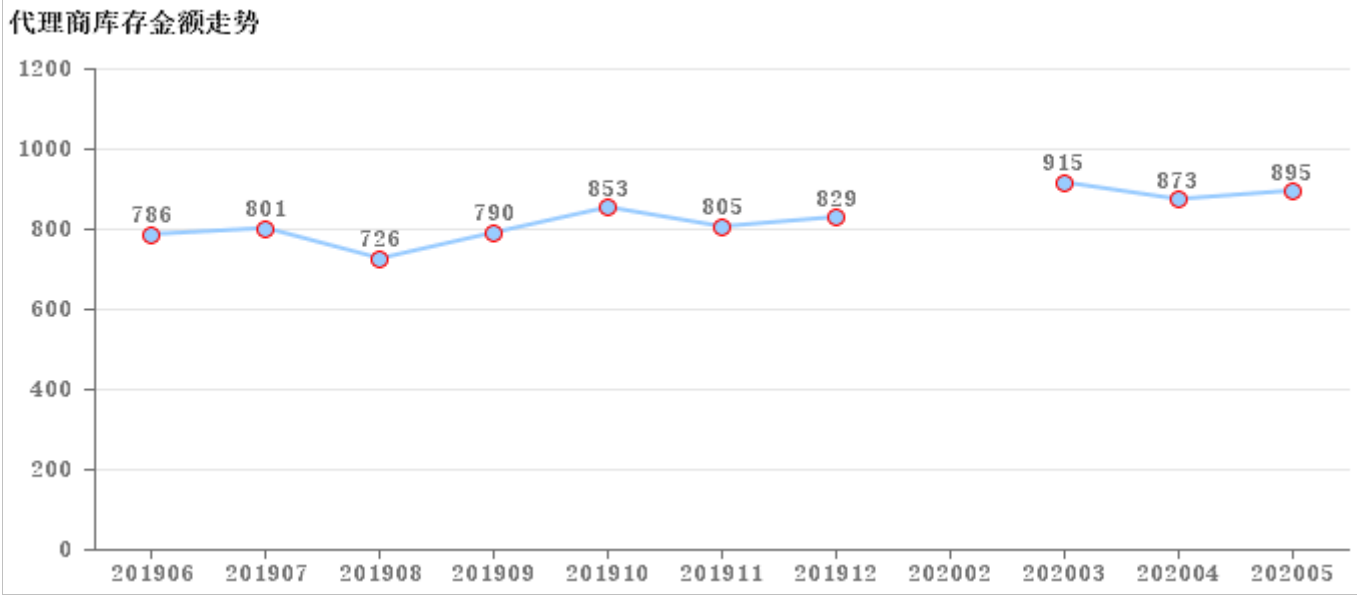
客户 安顺

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
安顺	786	801	726	790	853	805	829		915	873	895



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为752万元；
 - 2、目前5月底库存金额895万元，较上月上升22万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年3月为915万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年8月为726万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	2,442	173	4	2,025	103	137	7%	0%	83%	4%	6%
	定制洗衣柜	12		1	8	3	0		8%	67%	25%	0%
	个性定制浴室柜	2				1	1				50%	50%
	标准定制浴室柜	123			77	27	19			63%	22%	15%
智能卫浴	智能一体机	384	46		307	6	25	12%		80%	2%	7%
	智能盖板	24			3	13	8			13%	54%	33%
	智能配件	10				10					100%	
	电子马桶	5		5					100%			
卫生陶瓷	马桶	855	10		811	24	10	1%		95%	3%	1%
	陶瓷盆	406	104		209	90	3	26%		51%	22%	1%
	蹲便器	269	145	124			0	54%	46%	0%	0%	0%
	水箱	501	44		291	47	119	9%		58%	9%	24%
	拖布池	7			3	3	1			43%	43%	14%
	小便器	88		47	5	14	22		53%	6%	16%	25%
大五金	水龙头	2,105	34	32	1,584	235	220	2%	2%	75%	11%	10%
	淋浴器	2,016	225		1,060	474	257	11%		53%	24%	13%
	花洒	365			76	6	283			21%	2%	78%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	商用五金	89			38	44	7			43%	49%	8%
	五金配件	38			38					100%		
小五金	角阀	2,654			2,442	4	208			92%	0%	8%
	地漏	3,938			2,509	1,023	406			64%	26%	10%
	快开	2,374			1,495	665	214			63%	28%	9%
	软管	5,431			2,059	1,444	1,928			38%	27%	35%
	下水	5,394			2,470	2,877	47			46%	53%	1%
挂件	浴室挂件	2,791			848	1,206	737			30%	43%	26%
	厨房挂件	332			25	307				8%	92%	
水槽	厨房配件	3			3					100%		
	不锈钢水槽	207	5		91	77	34	2%		44%	37%	16%
淋浴房	淋浴房配件	137				136	1				99%	1%
	开门淋浴房	1					1					100%
	移门淋浴房	191			68	80	43			36%	42%	23%
浴缸	亚克力浴缸	61	27	3	1	18	12	44%	5%	2%	30%	20%
	浴缸配件	4					4					100%
集成吊顶	集吊电器	22			22					100%		
衣物护理机	晾晒配件	39				39					100%	
	家用货梯	26					26					100%
	落地衣物护理机	30			24		6			80%		20%
	飘窗衣物护理机	62				62					100%	
	手摇衣物护理机	146			4	24	118			3%	16%	81%
	智能衣物护理机	325	3		253	22	47	1%		78%	7%	14%
环境电器	净水器	32		32					100%			
总和：		33,941	816	248	18,849	9,084	4,944	2%	1%	56%	27%	15%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	312	20	1	248	18	26	6%	0%	79%	6%	8%
	定制洗衣柜	2		0	1	0	0		8%	67%	25%	0%
	个性定制浴室柜	0				0	0				83%	17%
	标准定制浴室柜	15			13	2	1			84%	13%	3%
智能卫浴	智能一体机	113	12		89	3	9	11%		78%	3%	8%
	智能盖板	3			0	2	1			10%	51%	39%
	智能配件	0				0					100%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
智能卫浴	电子马桶	1		1					100%			
卫生陶瓷	马桶	68	1		64	2	1	1%		94%	3%	2%
	陶瓷盆	8	2		4	2	0	27%		47%	25%	1%
	蹲便器	5	2	2			0	51%	49%	0%	0%	0%
	水箱	5	0		2	1	2	7%		47%	12%	34%
	拖布池	0			0	0	0			50%	33%	17%
	小便器	6		3	0	1	3		42%	3%	12%	43%
大五金	水龙头	43	1	1	29	7	6	2%	2%	66%	16%	14%
	淋浴器	125	13		59	37	16	11%		47%	30%	12%
	花洒	5			0	0	4			9%	2%	89%
	商用五金	2			0	1	0			23%	61%	16%
	五金配件	0			0					100%		
小五金	角阀	4			3	0	0			89%	0%	11%
	地漏	14			7	5	1			52%	38%	10%
	快开	7			4	2	1			55%	32%	14%
	软管	5			2	1	2			36%	26%	37%
	下水	10			6	4	0			60%	38%	1%
挂件	浴室挂件	31			11	13	8			35%	40%	25%
	厨房挂件	5			0	4				9%	91%	
水槽	厨房配件	0			0					100%		
	不锈钢水槽	13	0		7	4	2	2%		52%	26%	19%
淋浴房	淋浴房配件	3				3	0				100%	0%
	开门淋浴房	0					0					100%
	移门淋浴房	19			4	13	3			20%	66%	14%
浴缸	亚克力浴缸	16	6	1	0	5	4	41%	3%	1%	30%	24%
	浴缸配件	0					0					100%
集成吊顶	集吊电器	1			1					100%		
衣物护理机	晾晒配件	0				0					100%	
	家用货梯	0					0					100%
	落地衣物护理机	1			1		0			82%		18%
	飘窗衣物护理机	2				2					100%	
	手摇衣物护理机	7			0	1	5			2%	18%	79%
	智能衣物护理机	41	0		31	4	6	1%		77%	9%	14%
环境电器	净水器	3		3					100%			
总和：		895	59	10	587	137	102	7%	1%	66%	15%	11%

1. 产品动销等级划分标准：A/必上样新品、B/其他新品、C/主销品、D/配销品、E/下市品

简述：1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/王铜品占 71%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	87	83	27	75%	375	29%	329	37%	324	5	1.6%	264
智能卫浴	33	18	19	49%	167	13%	117	13%	118	(1)	-0.9%	210
卫生陶瓷	64	66	25	73%	259	20%	91	10%	89	2	2.1%	105
大五金	142	101	73	58%	274	21%	175	20%	158	17	10.7%	192
小五金	92	48	55	47%	42	3%	40	4%	42	(2)	-5.5%	282
挂件	87	39	52	43%	37	3%	36	4%	38	(2)	-5.1%	291
水槽	22	16	12	57%	19	1%	14	2%	13	0	3.0%	208
淋浴房	51	37	30	55%	61	5%	22	3%	24	(1)	-5.9%	110
浴缸	16	11	10	52%	31	2%	16	2%	17	(1)	-7.7%	154
集成吊顶	4	3	1	75%	2	0%	1	0%	1	0	16.9%	65
衣物护理机	41	18	25	42%	42	3%	51	6%	48	3	6.6%	364
环境电器	1	1		100%	1	0%	3	0%	1	1	88.2%	169
合计	640	441	329	57%	1,311		895		873	21	2.4%	205

简述：1、库存SKU数640个；

2 衣物护理机 动销率最低为 42% ；

三个月动销率低于70%的品类有：

智能卫浴 大五金 小五金 挂件 水槽 淋浴房 浴缸 衣物护理机

3、销售占比较大的品类为 浴室柜和 大五金 ， 占总库存额的 49% ；

4、库存占比较大的品类为 浴室柜和 大五金 ， 占总库存额的 56% ；

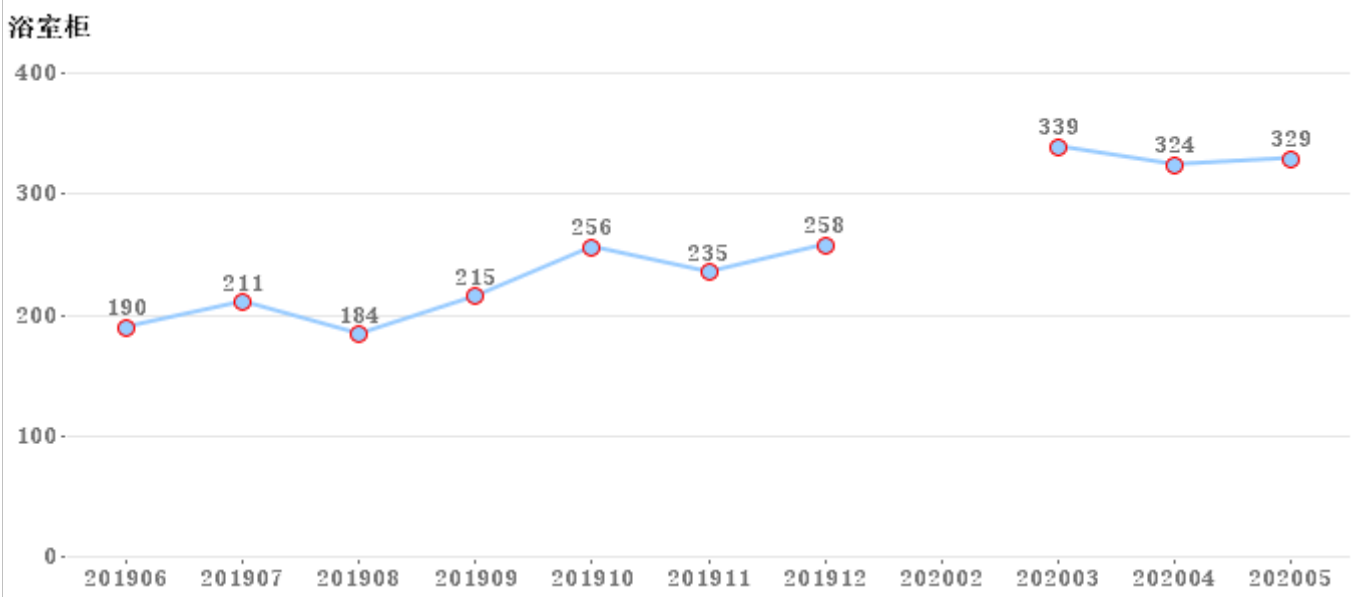
5、库存金额环比上月上升 2.4% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴室柜	190	211	184	215	256	235	258		339	324	329



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为231万元；
 - 2、目前5月底库存金额329万元，较上月上升6万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年3月为339万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年8月为184万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	2579	329	2771	375	264

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-122V-1	浴室柜	415	16%	232	548	C/主销品
2	A2211-125A-1	浴室柜	271	11%	302	274	C/主销品
3	A2155-311A-4	浴室柜	245	9%	194	373	C/主销品
4	A2211-112V-1	浴室柜	245	9%	272	270	C/主销品
5	A2211-115A-1	浴室柜	150	6%	422	107	C/主销品
6	A2200-011A-2	浴室柜	137	5%	67	552	C/主销品
7	A1248-112V-2	浴室柜	94	4%	55	513	C/主销品
8	A1243-112M-1	浴室柜	77	3%	86	269	C/主销品
9	A1256-044K-1	浴室柜	70	3%	30	490	C/主销品
10	A1160-311A-1	浴室柜	62	2%	41	450	C/主销品
11	A2264-1480-1	浴室柜	60	2%	33	273	C/主销品
12	A1247-011B-1	浴室柜	48	2%	9	960	C/主销品
13	A2262-128V-1	浴室柜	48	2%	3	960	A/必上样新品
14	A2265-1480-2	浴室柜	45	2%	35	231	C/主销品
15	A2249-312D-1	浴室柜	42	2%	48	263	C/主销品
16	A2265-1480-3	浴室柜	37	1%	23	145	A/必上样新品
17	A1218-125A-1	浴室柜	30	1%	18	400	C/主销品
18	A2262-148V-1	浴室柜	30	1%	28	96	A/必上样新品
19	A2193-317H-1	浴室柜	28	1%	29	290	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A2200-015A-2	浴室柜	22	1%	6	446	C/主销品
21	A2265-1280-1	浴室柜	22	1%	9	220	A/必上样新品

简述： 1、浴室柜库存金额329万，月均销售额34万，周转天数264天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， A2211-122V-1 A2211-125A-1 A2211-112V-1

 库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	20	1	262	20	27	329
库存金额占比	6%	0%	79%	6%	8%	100%
SKU数	7	4	26	25	25	87
SKU数占比	8%	5%	30%	29%	29%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 30% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	87	83	27	75%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A240-026B-1	浴室柜	16	0.6%	3	480	E/下市品
2	AS1218-01	浴室柜	16	0.6%	0	0	E/下市品
3	A1240-019A-1	浴室柜	9	0.3%	5	216	C/主销品
4	A2168-011A-1	浴室柜	8	0.3%	12	100	E/下市品
5	AS1218-115A-1	浴室柜	6	0.2%	1	180	D/配销品
6	A2161-011A-1	浴室柜	5	0.2%	8	94	E/下市品
7	A2080-311A-1	浴室柜	4	0.2%	7	69	E/下市品
8	A2209-011A-1	浴室柜	4	0.2%	1	120	E/下市品
9	A2209-311A-1	浴室柜	4	0.2%	10	60	E/下市品
10	A2168-021A-1	浴室柜	3	0.1%	0	0	E/下市品
11	A1130-025K-1	浴室柜	2	0.1%	3	40	E/下市品
12	A1225-023C-1	浴室柜	2	0.1%	3	40	D/配销品
13	A1247-012X-1	浴室柜	2	0.1%	4	45	D/配销品
14	A240-011A-1	浴室柜	2	0.1%	1	60	E/下市品
15	AN2200-015A-1	浴室柜	2	0.1%	0	0	D/配销品
16	AS2157-311A-1	浴室柜	2	0.1%	0	0	E/下市品
17	A1162-015L-1	浴室柜	1	0.0%	3	20	E/下市品
18	A1171-023A-1	浴室柜	1	0.0%	1	30	E/下市品
19	A1175-011A-1	浴室柜	1	0.0%	3	30	E/下市品
20	A1210-027P-00001	浴室柜	1	0.0%	1	30	D/配销品
21	A1240-019A-00001	浴室柜	1	0.0%	0	0	D/配销品
22	A2156-03	浴室柜	1	0.0%	15	6	E/下市品
23	A2156-321A-1	浴室柜	1	0.0%	17	11	C/主销品
24	A2200-015A-00001	浴室柜	1	0.0%	0	0	D/配销品
25	A2262-168V-1	浴室柜	1	0.0%	0	0	B/其他新品
26	AC2199-313Q-1	浴室柜	1	0.0%	2	30	E/下市品
27	AH2200-015A-1	浴室柜	1	0.0%	0	0	D/配销品

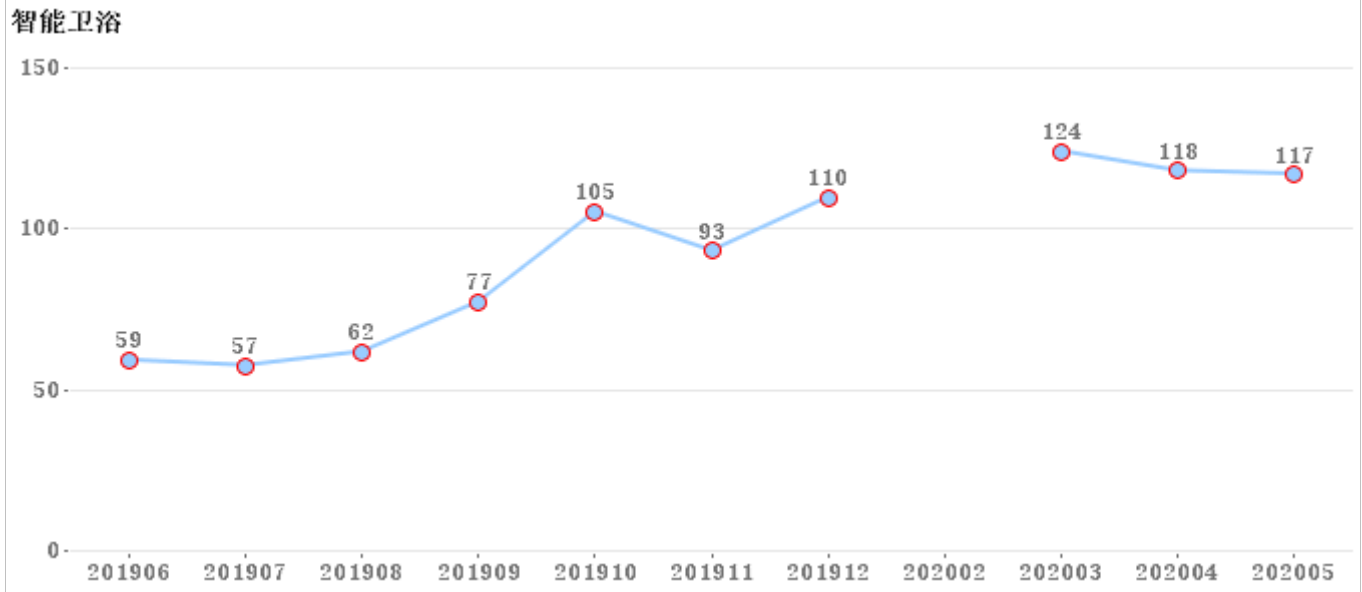
简述 浴室柜不动销的款式库存TOP20中， A240-026B-1 AS1218-01 A1240-019A-1

库存量较多。

2.2 智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
智能卫浴	59	57	62	77	105	93	110		124	118	117



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为84万元；
 - 2、目前5月底库存金额117万元，较上月下降2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年3月为124万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年7月为57万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	423	117	665	167	210

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	94	22%	54	470	C/主销品
2	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	92	22%	304	91	C/主销品
3	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	86	20%	65	397	C/主销品
4	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	32	8%	15	128	A/必上样新品
5	Z1D6800-S2-CJM305	智能卫浴	15	4%	16	197	C/主销品
6	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	11	3%	5	264	C/主销品
7	58E8001-00-CJM1	智能卫浴	10	2%	0	0	D/配销品
8	ZD6700-S2-CJM305	智能卫浴	10	2%	5	120	A/必上样新品
9	Z1D1016D-S0-CJM1	智能卫浴	9	2%	0	0	D/配销品
10	ZD4190-SA-CJM305	智能卫浴	5	1%	5	90	B/其他新品
11	Z1D1026D-S0-CJM1	智能卫浴	4	1%	1	120	D/配销品
12	Z1D1813J-S0-CJM1	智能卫浴	3	1%	39	10	C/主销品
13	Z1D7660-SA-CJM400	智能卫浴	3	1%	16	39	C/主销品
14	Z1D8022-S2-CJM305	智能卫浴	3	1%	3	60	D/配销品
15	Z1D6390-SA-CJM400	智能卫浴	2	0%	5	60	C/主销品
16	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	2	0%	8	30	D/配销品
17	Z1D6800-S2-CJM400	智能卫浴	2	0%	0	0	C/主销品
18	Z1D7610S-SA-CJM400	智能卫浴	2	0%	1	60	C/主销品
19	ZD7200-SA-CJM400	智能卫浴	2	0%	0	0	A/必上样新品
20	ZD8990-SA-CJM305	智能卫浴	2	0%	0	0	A/必上样新品

简述： 1、智能卫浴库存金额117万，月均销售额15万，周转天数210天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， Z1D7610S-SA-CJM305 Z1D7660-SA-CJM305 Z1D6390-SA-CJM305

库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	12	1	89	5	10	117
库存金额占比	11%	1%	76%	4%	9%	100%
SKU数	4	1	10	6	12	33
SKU数占比	12%	3%	30%	18%	36%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 36% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	33	18	19	49%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D6650-S0-CJM305	智能卫浴	11	2.6%	6	275	E/下市品
2	58E8001-00-CJM1	智能卫浴	10	2.4%	0	0	D/配销品
3	Z1D1016D-S0-CJM1	智能卫浴	9	2.1%	0	0	D/配销品
4	Z1D1026D-S0-CJM1	智能卫浴	4	0.9%	1	120	D/配销品
5	Z1D1696A-S0-CJM1	智能卫浴	3	0.7%	0	0	E/下市品
6	Z1D1813J-S0-CJM1	智能卫浴	3	0.7%	39	10	C/主销品
7	Z1D8022-S2-CJM305	智能卫浴	3	0.7%	3	60	D/配销品
8	Z1D1026A-S0-CJM1	智能卫浴	2	0.5%	0	0	E/下市品
9	Z1D1810-S2-CJM1	智能卫浴	2	0.5%	0	0	E/下市品
10	Z1D6800-S2-CJM400	智能卫浴	2	0.5%	0	0	C/主销品
11	Z1D8810S-S0-CJM305	智能卫浴	2	0.5%	1	60	E/下市品
12	ZD7200-SA-CJM400	智能卫浴	2	0.5%	0	0	A/必上样新品
13	ZD8990-SA-CJM305	智能卫浴	2	0.5%	0	0	A/必上样新品
14	Z1D1696D-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.2%	1	30	E/下市品
15	Z1D6021L-SA-CJM400	智能卫浴	1	0.2%	1	30	E/下市品
16	Z1D6650-S0-CJM400	智能卫浴	1	0.2%	0	0	E/下市品
17	Z1D8011J-S2-CJM305	智能卫浴	1	0.2%	2	30	E/下市品
18	Z1D8810S-S0-CJM400	智能卫浴	1	0.2%	0	0	E/下市品
19	Z1D8910S-S2-CJM400	智能卫浴	1	0.2%	0	0	D/配销品

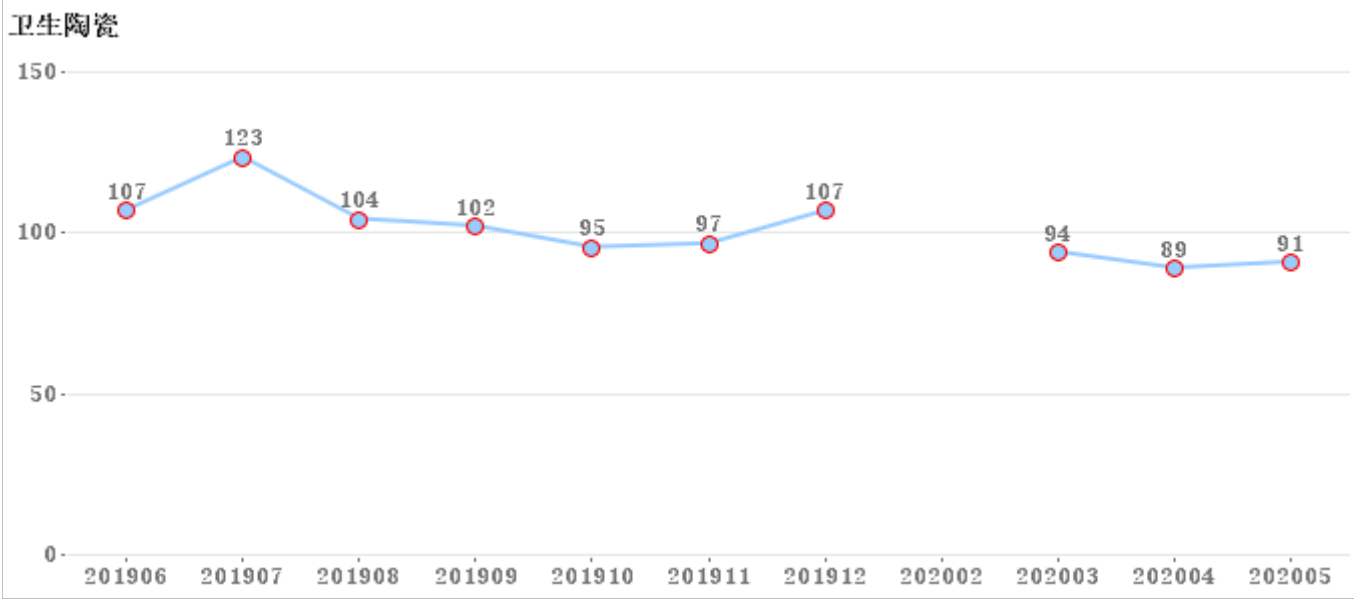
简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， Z1D6650-S0-CJM305 58E8001-00-CJM1 Z1D1016D-S0-CJM1

库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷	107	123	104	102	95	97	107		94	89	91



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为92万元；
 - 2、目前5月底库存金额91万元，较上月上升2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年7月为123万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为89万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	2126	91	10195	259	105

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	95027-01-2	卫生陶瓷	291	14%	2173	35	C/主销品
2	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	191	9%	131	394	C/主销品
3	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	161	8%	322	150	C/主销品
4	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	146	7%	116	264	C/主销品
5	12103-1/11P-1	卫生陶瓷	104	5%	11	1721	A/必上样新品
6	14051-1/21P-2	卫生陶瓷	101	5%	817	33	B/其他新品
7	11299-2-1/31P-1	卫生陶瓷	98	5%	489	61	C/主销品
8	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	92	4%	91	303	C/主销品
9	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	81	4%	114	213	C/主销品
10	1444-1/21P-1	卫生陶瓷	72	3%	108	180	A/必上样新品
11	9515-00-3	卫生陶瓷	47	2%	305	48	D/配销品
12	11211-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	45	2%	6	900	C/主销品
13	95051-00-1	卫生陶瓷	44	2%	56	47	A/必上样新品
14	11247-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	43	2%	48	269	C/主销品
15	12098-1/01Z-1	卫生陶瓷	41	2%	20	246	D/配销品
16	12132-1/01Z-1	卫生陶瓷	39	2%	142	74	C/主销品
17	14101-1/21P-1	卫生陶瓷	38	2%	111	51	A/必上样新品
18	11220-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	37	2%	8	694	C/主销品
19	11129-1/31Z-1	卫生陶瓷	30	1%	175	49	C/主销品
20	1311-1/11Z-1	卫生陶瓷	30	1%	49	147	B/其他新品

简述： 1、卫生陶瓷库存金额91万，月均销售额24万，周转天数105天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 95027-01-2 11190-2-2/31Z-2 11252-2-1/31Z-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	5	5	70	6	5	91
库存金额占比	6%	5%	77%	6%	6%	100%
SKU数	7	4	24	14	15	64
SKU数占比	11%	6%	38%	22%	23%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 38% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	64	66	25	73%

不动销款式库存TOP20

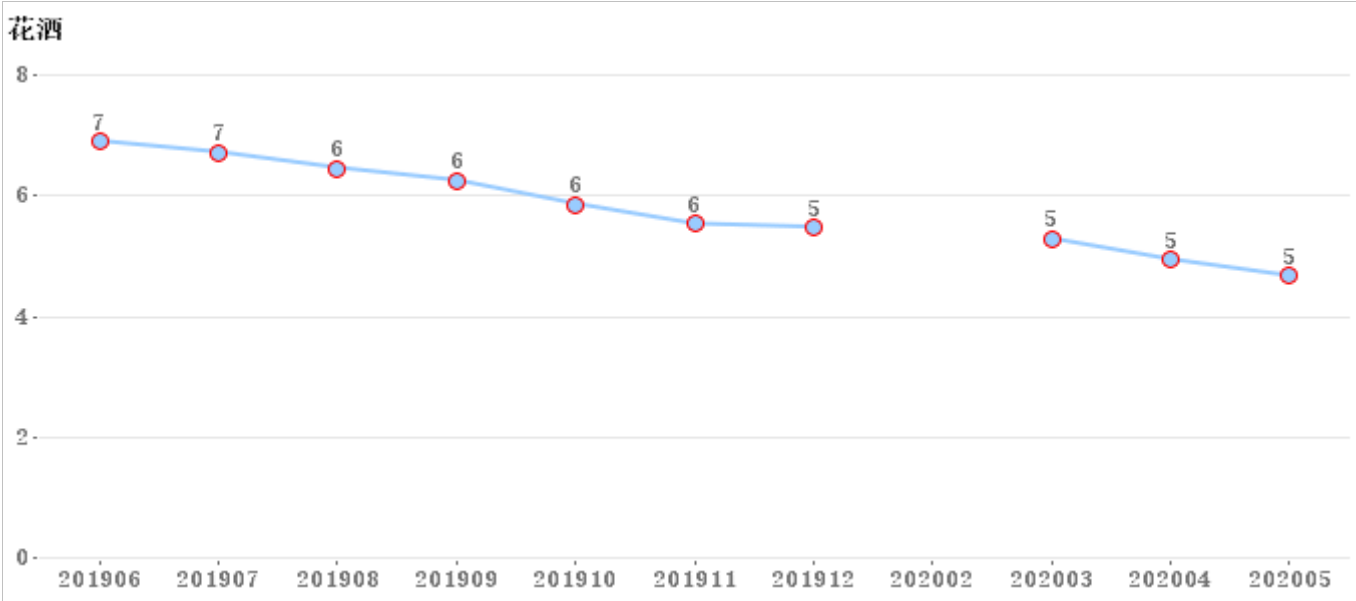
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	12098-1/01Z-1	卫生陶瓷	41	1.9%	20	246	D/配销品
2	12138-1/01Z-1	卫生陶瓷	20	0.9%	1	600	C/主销品
3	12409-1/11Z-1	卫生陶瓷	11	0.5%	0	0	D/配销品
4	13039-2/11Z-1	卫生陶瓷	10	0.5%	0	0	D/配销品
5	13038-1/11Z-1	卫生陶瓷	6	0.3%	0	0	E/下市品
6	13040-1/21Z-1	卫生陶瓷	5	0.2%	4	75	C/主销品
7	1183-2/31Z-1	卫生陶瓷	4	0.2%	5	120	E/下市品
8	11220-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	3	0.1%	0	0	C/主销品
9	11100-1/41Z-1	卫生陶瓷	2	0.1%	0	0	E/下市品
10	12444-1/01Z-1	卫生陶瓷	2	0.1%	41	1	D/配销品
11	13038-2/21Z-1	卫生陶瓷	2	0.1%	0	0	D/配销品
12	11107-1/41Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	1	30	E/下市品
13	11168-2-2/41M-1	卫生陶瓷	1	0.0%	2	30	E/下市品
14	11169-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	1	30	D/配销品
15	11211-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	3	20	C/主销品
16	1163-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	6	15	E/下市品
17	1183-2-2/21Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	1	30	E/下市品
18	1267-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	18	2	E/下市品
19	1269-1/01Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	E/下市品
20	1272-1/01P-1	卫生陶瓷	1	0.0%	3	10	E/下市品
21	13037-1/21Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	13	2	D/配销品
22	13045-2-1Z/51Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	23	3	D/配销品
23	1511-1/01P-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	E/下市品
24	J13037-2-2A/41S-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	E/下市品
25	J13038-1/11S-1	卫生陶瓷	1	0.0%	3	20	E/下市品

简述 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 12098-1/01Z-1 12138-1/01Z-1 12409-1/11Z-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
花酒	7	7	6	6	6	6	5		5	5	5



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为5万元；
 - 2、目前5月底库存金额5万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为7万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为5万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	365	5	557	4	357

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S102025-2B02-2	花酒	28	8%	65	90	C/主销品
2	S24095-2B01-3	花酒	28	8%	62	54	C/主销品
3	S177013-2B01-1	花酒	6	2%	4	90	D/配销品
4	S24095-2B01-4	花酒	6	2%	9	40	C/主销品
5	S24095-2B01-2	花酒	5	1%	25	30	C/主销品
6	S82023-2C01-2	花酒	5	1%	12	61	C/主销品
7	S82023-2C01-1	花酒	4	1%	121	5	C/主销品

- 简述：
- 1、花酒库存金额5万，月均销售额0万，周转天数357天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， S102025-2B02-2 S24095-2B01-3 S177013-2B01-1 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	0	4	5
库存金额占比	9%	2%	89%	100%
SKU数	6	1	10	17
SKU数占比	35%	6%	59%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 59% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花洒	17	9	9	50%

不动销款式库存TOP20

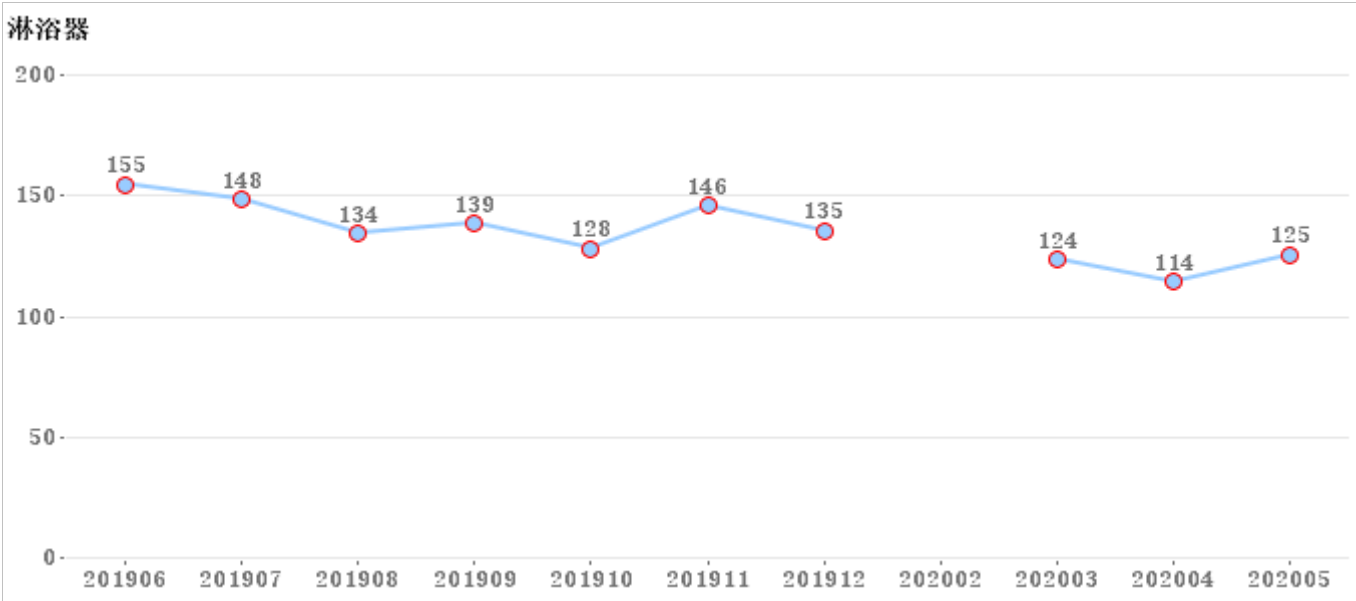
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S127035-2B01-2	花洒	29	7.9%	1	870	E/下市品
2	S100023-2B01-2	花洒	24	6.6%	2	720	E/下市品
3	S73013-2B01-6	花洒	18	4.9%	0	0	E/下市品
4	S82023-2C01-2	花洒	5	1.4%	12	61	C/主销品
5	G115031-6A01-1	花洒	3	0.8%	3	60	E/下市品
6	S102025-6A01-1	花洒	3	0.8%	0	0	E/下市品
7	S127025-2B01-2	花洒	1	0.3%	0	0	E/下市品
8	S42053-2B01-5	花洒	1	0.3%	0	0	E/下市品
9	S73013-2B01-16	花洒	1	0.3%	0	0	E/下市品

简述 花洒不动销的款式库存TOP20中， S127035-2B01-2 S100023-2B01-2 S73013-2B01-6 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴器	155	148	134	139	128	146	135		124	114	125



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为123万元；
 - 2、目前5月底库存金额125万元，较上月上升12万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为155万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为114万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	2016	125	2878	172	219

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36509-122/1B-1	淋浴器	717	36%	718	303	C/主销品
2	36431-126/1B-1	淋浴器	169	8%	118	415	D/配销品
3	36355-210/1B-1	淋浴器	120	6%	217	161	D/配销品
4	36518-526/1B-1	淋浴器	114	6%	57	240	A/必上样新品
5	36431-126/1B1-1	淋浴器	111	6%	9	740	A/必上样新品
6	26135-531/1B-1	淋浴器	99	5%	159	187	C/主销品
7	26102-327/1B-1	淋浴器	68	3%	64	319	D/配销品
8	36699-536/1B-1	淋浴器	66	3%	15	792	C/主销品
9	36412-484/1C-1	淋浴器	54	3%	13	623	C/主销品
10	36251-122/1C1-1	淋浴器	52	3%	118	106	D/配销品
11	36509-122/DB-1	淋浴器	52	3%	68	206	C/主销品
12	36688-496/1B-1	淋浴器	36	2%	9	600	C/主销品
13	36386-416/1B-1	淋浴器	33	2%	242	41	D/配销品
14	36358-278/1B-1	淋浴器	32	2%	18	427	C/主销品
15	26147-568/DB-1	淋浴器	11	1%	15	154	D/配销品
16	3644-093/1B1-1	淋浴器	7	0%	(1)		D/配销品
17	36290-277/1B-1	淋浴器	4	0%	2	120	D/配销品
18	26136-533/1B-1	淋浴器	3	0%	17	32	D/配销品
19	37116-000/1B-1	淋浴器	3	0%	0	0	D/配销品
20	37053-000/1B-1	淋浴器	2	0%	0	0	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额125万，月均销售额16万，周转天数219天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 36509-122/1B-1 36431-126/1B-1 36355-210/1B-1

库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	13	59	37	16	125
库存金额占比	11%	47%	30%	12%	100%
SKU数	2	11	13	21	47
SKU数占比	4%	23%	28%	45%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 45% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	47	32	24	57%

不动销款式库存TOP20

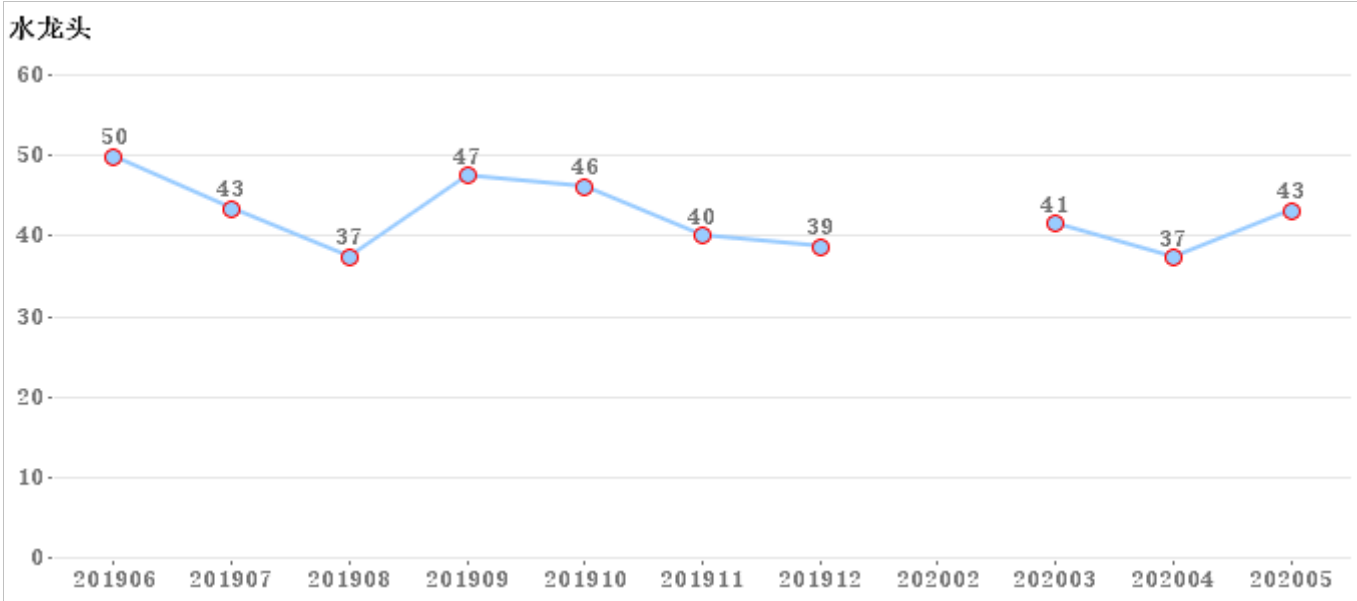
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	3644-093/1B1-1	淋浴器	7	0.3%	(1)		D/配销品
2	3665-131/1C3-1	淋浴器	5	0.2%	11	27	E/下市品
3	36290-277/1B-1	淋浴器	4	0.2%	2	120	D/配销品
4	37116-000/1B-1	淋浴器	3	0.1%	0	0	D/配销品
5	37137-240/1B-1	淋浴器	3	0.1%	0	0	E/下市品
6	G22021-2B01-2	淋浴器	3	0.1%	0	0	E/下市品
7	36309-147/1B1-1	淋浴器	2	0.1%	75	2	E/下市品
8	37053-000/1B-1	淋浴器	2	0.1%	0	0	D/配销品
9	37055-255/1B-1	淋浴器	2	0.1%	0	0	E/下市品
10	G06031-2B02-3	淋浴器	2	0.1%	0	0	E/下市品
11	G21011-2B01-3	淋浴器	2	0.1%	0	0	E/下市品
12	G25011-2B03-4	淋浴器	2	0.1%	0	0	E/下市品
13	S32015-2B01-2	淋浴器	2	0.1%	0	0	E/下市品
14	36360-276/1B-1	淋浴器	1	0.0%	0	0	E/下市品
15	36385-434/1B1-1	淋浴器	1	0.0%	0	0	D/配销品
16	3645-096/1B-1	淋浴器	1	0.0%	1	30	E/下市品
17	37057-255/1B-1	淋浴器	1	0.0%	1	31	E/下市品
18	37102-000/1B-1	淋浴器	1	0.0%	0	0	D/配销品
19	37138-222/1B-1	淋浴器	1	0.0%	2	15	E/下市品
20	37140-222/1B-1	淋浴器	1	0.0%	0	0	E/下市品
21	37183-222/1B-1	淋浴器	1	0.0%	0	0	C/主销品
22	37203-000/1B-1	淋浴器	1	0.0%	38	1	C/主销品
23	G22021-2B01-1	淋浴器	1	0.0%	0	0	E/下市品
24	S51013-2B01-2	淋浴器	1	0.0%	0	0	E/下市品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 3644-093/1B1-1 3665-131/1C3-1 36290-277/1B-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水龙头	50	43	37	47	46	40	39		41	37	43



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为39万元；
 - 2、目前5月底库存金额43万元，较上月上升6万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为50万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为37万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	2105	43	4180	86	150

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	801	38%	1846	130	C/主销品
2	32150-526/1B-Z	水龙头	178	8%	153	314	C/主销品
3	32333-548/1B-Z	水龙头	173	8%	85	488	C/主销品
4	33126-494/1B-Z	水龙头	84	4%	17	445	C/主销品
5	32261-123/DB-Z	水龙头	70	3%	98	171	C/主销品
6	3577-122/1C-1	水龙头	58	3%	9	923	C/主销品
7	35128-147/1C-1	水龙头	46	2%	49	197	C/主销品
8	32162-147/1C1-Z	水龙头	38	2%	172	66	D/配销品
9	2401-255/1C1-Z	水龙头	36	2%	0	0	D/配销品
10	33053-207/1B3-Z	水龙头	35	2%	58	181	C/主销品
11	32259-313/1B-Z	水龙头	33	2%	162	61	D/配销品
12	3344-105/1C1-Z	水龙头	33	2%	20	248	C/主销品
13	33080-123/DB-Z	水龙头	32	2%	4	480	B/其他新品
14	35127-147/1C-1	水龙头	32	2%	44	175	C/主销品
15	32139-065/1B1-Z	水龙头	28	1%	39	215	D/配销品
16	32163-142/1B1-Z	水龙头	27	1%	9	360	D/配销品
17	33138-123/1B-Z	水龙头	23	1%	13	106	A/必上样新品
18	32142-494/1B-Z	水龙头	22	1%	10	198	C/主销品
19	3522-201/1C-1	水龙头	19	1%	8	356	D/配销品
20	32155-128/1B2-Z	水龙头	13	1%	3	260	D/配销品
21	3336-052/1B1-Z	水龙头	13	1%	49	80	C/主销品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额43万，月均销售额8万，周转天数150天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，32261-123/1B-Z 32150-526/1B-Z 32333-548/1B-Z 库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	1	29	7	6	43
库存金额占比	2%	2%	66%	16%	14%	100%
SKU数	2	1	18	16	27	64
SKU数占比	3%	2%	28%	25%	42%	100%

简述：1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 42% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	64	50	30	63%

不动销款式库存TOP20

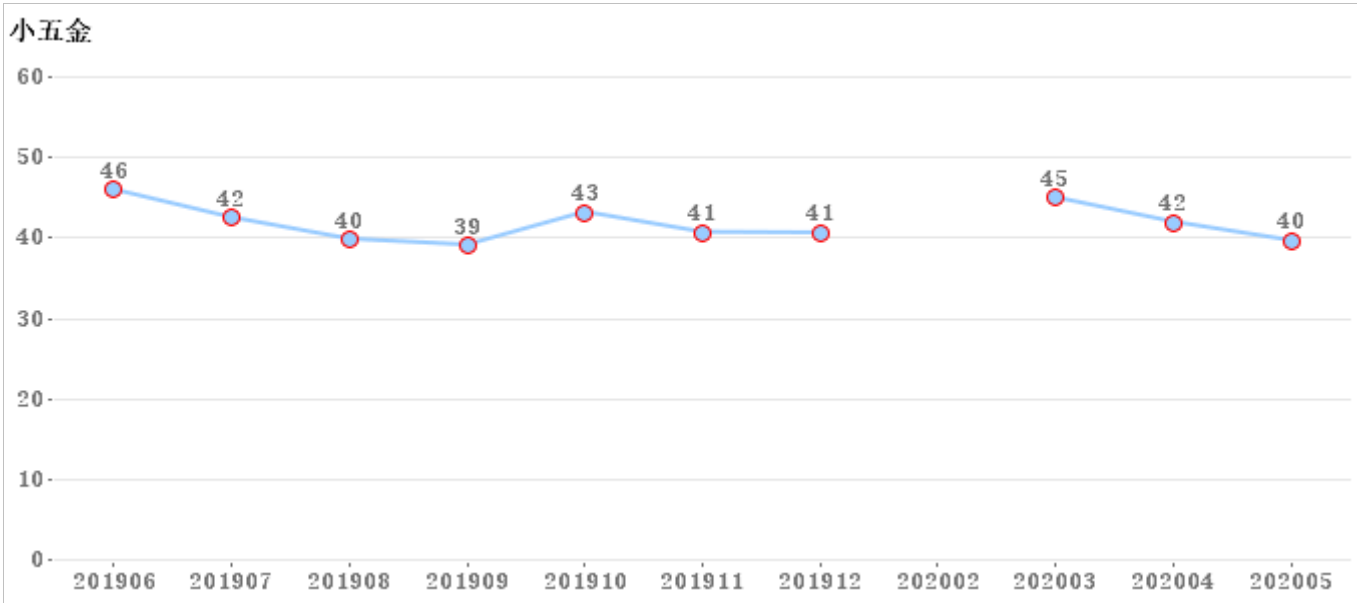
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	3307-050/1C-1	水龙头	46	2.2%	16	361	E/下市品
2	2401-255/1C1-Z	水龙头	36	1.7%	0	0	D/配销品
3	3344-105/1C1-Z	水龙头	33	1.6%	20	248	C/主销品
4	32163-142/1B1-Z	水龙头	27	1.3%	9	360	D/配销品
5	32142-494/1B-Z	水龙头	22	1.0%	10	198	C/主销品
6	3312-H13/1B1-Z	水龙头	16	0.8%	1	480	E/下市品
7	23011-328/1B-Z	水龙头	13	0.6%	1	390	E/下市品
8	32124-091/1B1-Z	水龙头	11	0.5%	2	165	E/下市品
9	32305-456/DB-Z	水龙头	10	0.5%	0	0	C/主销品
10	35291-122/1B-1	水龙头	10	0.5%	0	0	C/主销品
11	33288-129/1B-Z	水龙头	9	0.4%	4	203	E/下市品
12	33288-129/1B1-Z	水龙头	7	0.3%	4	158	E/下市品
13	33056-122/1C1-Z	水龙头	6	0.3%	1	180	E/下市品
14	2301-182/1C-1	水龙头	5	0.2%	1	150	E/下市品
15	32118-088/1B-1	水龙头	5	0.2%	1	150	E/下市品
16	32151-131/1C1-Z	水龙头	4	0.2%	0	0	E/下市品
17	33110-205/1C-Z	水龙头	4	0.2%	4	60	C/主销品
18	35178-277/1B-1	水龙头	4	0.2%	0	0	E/下市品
19	35179-277/1B-1	水龙头	4	0.2%	0	0	E/下市品
20	22042-321/9B-Z	水龙头	3	0.1%	4	68	D/配销品
21	32189-091/1B1-Z	水龙头	3	0.1%	1	90	E/下市品
22	3336-052/5B-Z	水龙头	3	0.1%	6	75	E/下市品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中，3307-050/1C-1 2401-255/1C1-Z 3344-105/1C1-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
小五金	46	42	40	39	43	41	41		45	42	40



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为38万元；
 - 2、目前5月底库存金额40万元，较上月下降3万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为46万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为39万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	19791	40	22215	42	282

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	H6600-080121C-1	小五金	2176	11%	2488	262	D/配销品
2	7411-156/1C-1	小五金	1778	9%	2269	221	C/主销品
3	91104-1B-1	小五金	1436	7%	1564	275	C/主销品
4	7212-448/1C-1	小五金	1163	6%	1497	236	C/主销品
5	9210-1C1-1	小五金	1012	5%	1732	175	C/主销品
6	91100-1C-1	小五金	922	5%	1314	211	C/主销品
7	H5388-060101C-1	小五金	847	4%	410	248	C/主销品
8	9205-1C1-1	小五金	750	4%	3771	60	C/主销品
9	H5388-050101C-1	小五金	670	3%	748	188	C/主销品
10	4411-156/1C-1	小五金	664	3%	1461	133	C/主销品
11	92173-5B-1	小五金	494	2%	228	574	C/主销品
12	H5388-040101C-1	小五金	426	2%	1033	99	C/主销品
13	H4241-040101C-1	小五金	424	2%	16	2385	D/配销品
14	71048-448/1C-1	小五金	332	2%	51	1172	C/主销品
15	H4241-050101C-1	小五金	272	1%	16	1530	D/配销品
16	92243-00-1	小五金	258	1%	60	711	D/配销品
17	H5388-080101C-1	小五金	256	1%	0	0	D/配销品
18	91168-1B-1	小五金	230	1%	116	357	D/配销品
19	H52AG-080101C-1	小五金	230	1%	0	0	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	92172-5B-1	小五金	222	1%	208	314	C/主销品

简述： 1、小五金库存金额40万，月均销售额4万，周转天数282天；
2、在市品库存数量排名TOP20中， H6600-080121C-1 7411-156/1C-1 91104-1B-1
 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	22	13	5	40
库存金额占比	56%	32%	12%	100%
SKU数	17	41	34	92
SKU数占比	18%	45%	37%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 45% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	92	48	55	47%

不动销款式库存TOP20

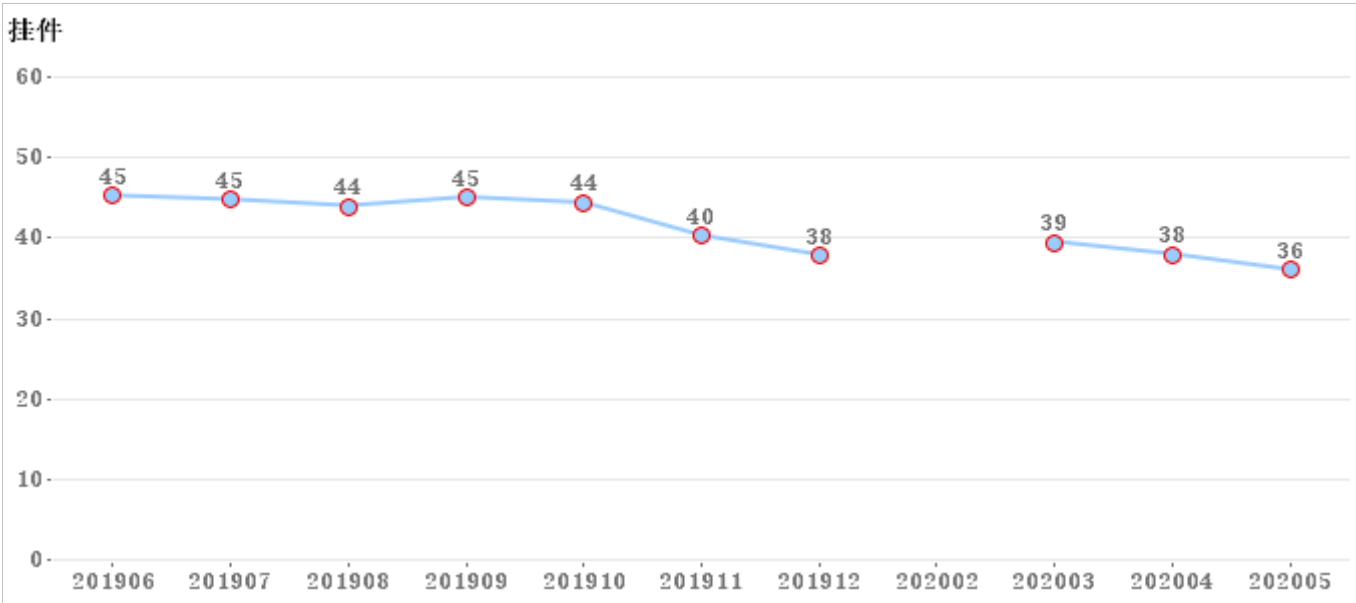
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	H5140-060501C-1	小五金	784	4.0%	20	1176	E/下市品
2	H4241-040101C-1	小五金	424	2.1%	16	2385	D/配销品
3	H5140-050201C-1	小五金	284	1.4%	0	0	E/下市品
4	H4241-050101C-1	小五金	272	1.4%	16	1530	D/配销品
5	H5388-080101C-1	小五金	256	1.3%	0	0	D/配销品
6	H52AG-080101C-1	小五金	230	1.2%	0	0	D/配销品
7	7212-448/1C1-1	小五金	214	1.1%	3	4280	D/配销品
8	H5371-080101C-1	小五金	185	0.9%	36	463	E/下市品
9	9245-7C2-1	小五金	181	0.9%	14	1164	E/下市品
10	7218-182/1C-1	小五金	148	0.7%	9	1973	D/配销品
11	H5140-045101C-1	小五金	128	0.6%	6	640	E/下市品
12	72024-183/1C-1	小五金	127	0.6%	15	1016	E/下市品
13	4411-108/1C-1	小五金	124	0.6%	0	0	E/下市品
14	H2BE2-150103C-1	小五金	116	0.6%	58	240	C/主销品
15	H5371-150101C-1	小五金	115	0.6%	6	1150	E/下市品
16	92136-7C1-1	小五金	107	0.5%	5	642	E/下市品
17	H5371-100101C-1	小五金	103	0.5%	6	1030	E/下市品
18	H4241-030101C-1	小五金	82	0.4%	6	820	D/配销品
19	H5CW5-040101C-1	小五金	76	0.4%	6	760	D/配销品
20	7501-183/1C-1	小五金	74	0.4%	0	0	E/下市品

简述 小五金不动销的款式库存TOP20中， H5140-060501C-1 H4241-040101C-1 H5140-050201C-1
 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
挂件	45	45	44	45	44	40	38		39	38	36



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为38万元；
 - 2、目前5月底库存金额36万元，较上月下降2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为45万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为36万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	3123	36	3152	37	291

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	936008-7Z-1	挂件	305	10%	678	127	C/主销品
2	9428-00-1	挂件	301	10%	81	1003	D/配销品
3	939448-7Z-1	挂件	241	8%	75	771	D/配销品
4	939812-7Z-1	挂件	131	4%	82	431	C/主销品
5	934811-1D-1	挂件	117	4%	12	1170	D/配销品
6	938504-1D-1	挂件	102	3%	29	633	D/配销品
7	934612-1B1-1	挂件	101	3%	105	281	C/主销品
8	939811-7Z-1	挂件	89	3%	178	150	C/主销品
9	939402-7Z2-1	挂件	86	3%	274	93	C/主销品
10	939014-00-1	挂件	76	2%	355	64	D/配销品
11	939029-7Z-1	挂件	72	2%	267	81	D/配销品
12	938506-1D-1	挂件	69	2%	62	334	D/配销品
13	939069-1C-1	挂件	59	2%	29	244	D/配销品
14	939070-1C-1	挂件	59	2%	15	826	D/配销品
15	937146-1C-1	挂件	45	1%	30	360	D/配销品
16	938503-1D-1	挂件	45	1%	11	614	D/配销品
17	935011-1B-1	挂件	41	1%	15	328	C/主销品
18	937011-1D-1	挂件	39	1%	36	260	C/主销品
19	939091-AB-1	挂件	37	1%	5	222	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	937121-1D-1	挂件	36	1%	7	617	D/配销品

简述： 1、挂件库存金额36万，月均销售额3万，周转天数291天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 936008-7Z-1 9428-00-1 939448-7Z-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	11	17	8	36
库存金额占比	31%	47%	21%	100%
SKU数	12	36	39	87
SKU数占比	14%	41%	45%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 45% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	87	39	52	43%

不动销款式库存TOP20

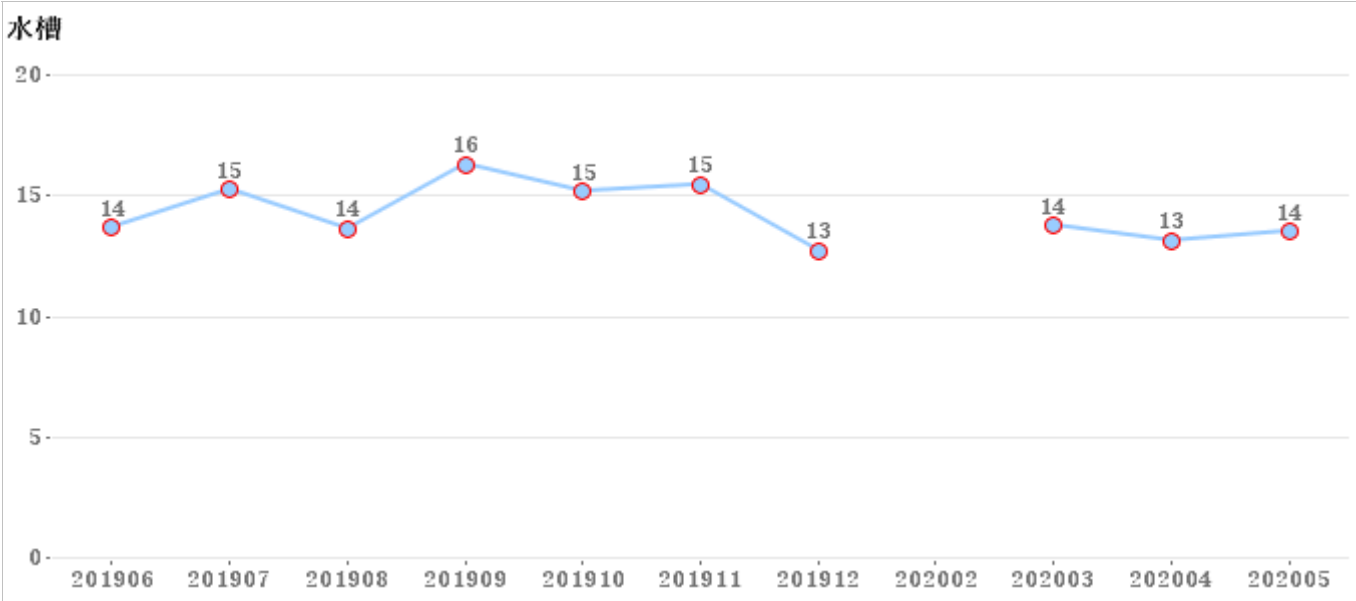
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	934811-1D-1	挂件	117	3.7%	12	1170	D/配销品
2	938203-1D-1	挂件	96	3.1%	4	720	E/下市品
3	938204-1D-1	挂件	93	3.0%	2	1395	E/下市品
4	935006-1D-1	挂件	57	1.8%	4	855	E/下市品
5	937203-1D-1	挂件	48	1.5%	0	0	E/下市品
6	939091-AB-1	挂件	37	1.2%	5	222	D/配销品
7	938205-1D-1	挂件	35	1.1%	2	525	E/下市品
8	934506-1D-1	挂件	33	1.1%	1	990	E/下市品
9	935007-1B-1	挂件	30	1.0%	0	0	C/主销品
10	934809-1D-1	挂件	29	0.9%	9	387	D/配销品
11	938208-1D-1	挂件	29	0.9%	10	261	E/下市品
12	937202-1D-1	挂件	28	0.9%	6	420	E/下市品
13	939027-7Z1-1	挂件	26	0.8%	1	780	D/配销品
14	935012-1D-1	挂件	25	0.8%	3	500	E/下市品
15	935013-1D-1	挂件	18	0.6%	6	360	E/下市品
16	939808-7Z-1	挂件	18	0.6%	5	108	C/主销品
17	936807-2D-1	挂件	12	0.4%	1	360	E/下市品
18	936809-JA-1	挂件	12	0.4%	2	360	E/下市品
19	937812-JA-1	挂件	11	0.4%	2	330	D/配销品
20	939508-1B-1	挂件	11	0.4%	0	0	D/配销品

简述 挂件不动销的款式库存TOP20中， 934811-1D-1 938203-1D-1 938204-1D-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水槽	14	15	14	16	15	15	13		14	13	14



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为13万元；
 - 2、目前5月底库存金额14万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年9月为16万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年12月为13万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	210	14	296	19	208

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	02221-00-Z	水槽	71	34%	28	533	D/配销品
2	06170-8Z-1	水槽	33	16%	23	301	C/主销品
3	02026-00-Z	水槽	21	10%	40	158	C/主销品
4	02122-00-Z	水槽	18	9%	26	187	C/主销品
5	06171-BZ-1	水槽	9	4%	19	85	C/主销品
6	06132-7Z-1	水槽	6	3%	5	104	C/主销品
7	06222-BZ-1	水槽	5	2%	1	150	A/必上样新品
8	06073-8Z-1	水槽	3	1%	2	90	D/配销品
9	06150-7Z-1	水槽	3	1%	28	28	C/主销品
10	94234-CZ-1	水槽	3	1%	1	90	C/主销品
11	06108-7Z-2	水槽	1	0%	0	0	C/主销品
12	06135-7Z-1	水槽	1	0%	0	0	D/配销品
13	0618-7Z-1	水槽	1	0%	2	15	D/配销品
14	0647-8Z-1	水槽	1	0%	0	0	D/配销品
15	06117-7Z-2	水槽	0	0%	1	0	C/主销品
16	06125-7Z-1	水槽	0	0%	6	0	C/主销品
17	06178-7Z-1	水槽	0	0%	1	0	C/主销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额14万，月均销售额2万，周转天数208天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，02221-00-Z 06170-8Z-1 02026-00-Z
库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	7	4	2	14
库存金额占比	2%	53%	26%	18%	100%
SKU数	1	8	5	8	22
SKU数占比	5%	36%	23%	36%	100%

简述： 1、 C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 36% ；
E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 36% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	22	16	12	57%

不动销款式库存TOP20

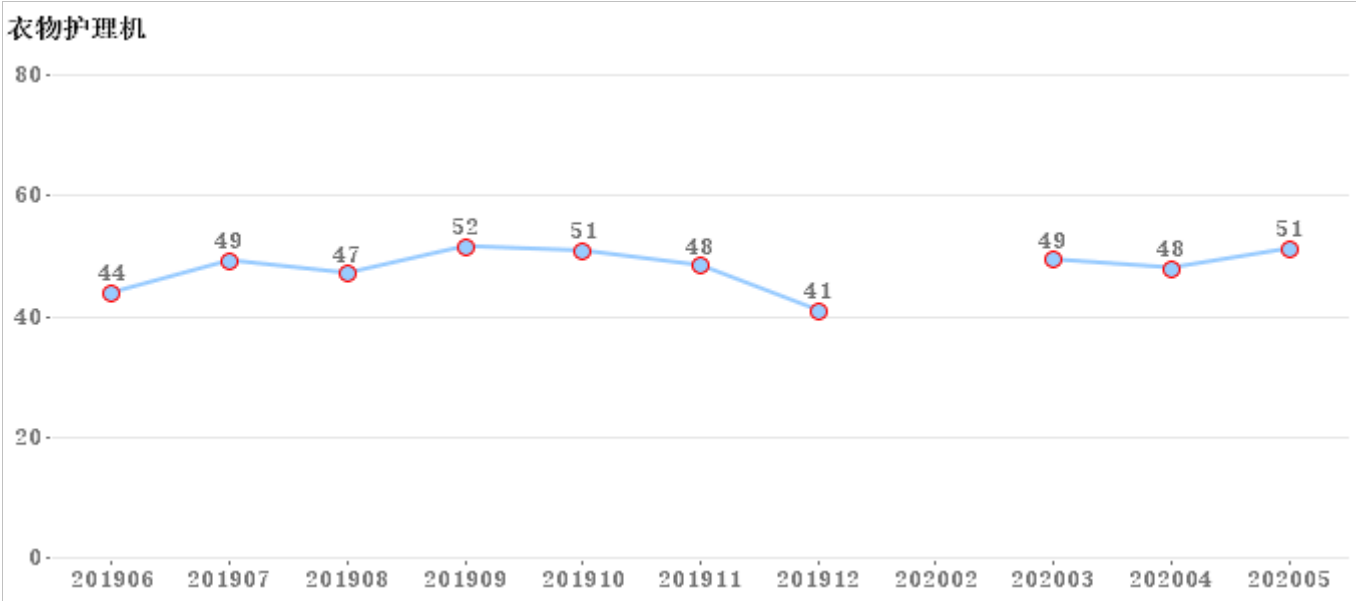
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	02025-00-Z	水槽	9	4.3%	1	270	E/下市品
2	06132-7Z-1	水槽	6	2.9%	5	104	C/主销品
3	02154-00-Z	水槽	5	2.4%	1	150	E/下市品
4	06083-7Z-1	水槽	4	1.9%	0	0	E/下市品
5	06073-8Z-1	水槽	3	1.4%	2	90	D/配销品
6	02090-00-Z	水槽	1	0.5%	3	20	E/下市品
7	06100-7Z-1	水槽	1	0.5%	(1)		E/下市品
8	06108-7Z-2	水槽	1	0.5%	0	0	C/主销品
9	06135-7Z-1	水槽	1	0.5%	0	0	D/配销品
10	0615-8Z-1	水槽	1	0.5%	0	0	E/下市品
11	0618-7Z-1	水槽	1	0.5%	2	15	D/配销品
12	0647-8Z-1	水槽	1	0.5%	0	0	D/配销品

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中，02025-00-Z 06132-7Z-1 02154-00-Z
库存量较多。

2.10衣物护理机

2.10.1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
衣物护理机	44	49	47	52	51	48	41		49	48	51



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为44万元；
 - 2、目前5月底库存金额51万元，较上月上升4万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年9月为52万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年12月为41万元。

2.10.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	628	51	441	42	364

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	171	27%	170	302	C/主销品
2	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	49	8%	56	238	C/主销品
3	L0001-000/5A1-1	衣物护理机	34	5%	5	1020	D/配销品
4	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	34	5%	37	55	D/配销品
5	L0001-000/5B1-1	衣物护理机	28	4%	2	840	D/配销品
6	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	25	4%	29	236	C/主销品
7	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	24	4%	8	540	C/主销品
8	LA308-000/5A3-1	衣物护理机	15	2%	7	257	D/配销品
9	LM004-752/1A5-1	衣物护理机	12	2%	3	240	D/配销品
10	LM004-352/1C5-1	衣物护理机	10	2%	11	164	D/配销品
11	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	8	1%	8	180	C/主销品
12	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	5	1%	0	0	D/配销品
13	LA600-000/2M6-1	衣物护理机	4	1%	6	100	D/配销品
14	LM012-303/2B1-1	衣物护理机	4	1%	2	60	C/主销品
15	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	3	0%	0	0	D/配销品
16	LA306-000/5K1-1	衣物护理机	3	0%	1	90	A/必上样新品
17	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	2	0%	0	0	D/配销品
18	LA608-000/2K3-1	衣物护理机	0	0%	2	0	C/主销品

- 1、衣物护理机库存金额51万，月均销售额4万，周转天数364天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中，LA403-000/5B4-1 LA206-000/5B2-1 L0001-000/5A1-1

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	32	7	12	51
库存金额占比	1%	63%	14%	23%	100%
SKU数	1	6	10	24	41
SKU数占比	2%	15%	24%	59%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 59% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	41	18	25	42%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	34	5.4%	37	55	D/配销品
2	L0001-000/5B1-1	衣物护理机	28	4.5%	2	840	D/配销品
3	LM010-753/2A4-1	衣物护理机	27	4.3%	3	810	E/下市品
4	LM001-351/1D7-1	衣物护理机	16	2.5%	0	0	E/下市品
5	LA308-000/5A3-1	衣物护理机	15	2.4%	7	257	D/配销品
6	LM001-351/1B7-1	衣物护理机	14	2.2%	0	0	E/下市品
7	LM001-351/1C7-1	衣物护理机	12	1.9%	0	0	E/下市品
8	LM004-752/1A5-1	衣物护理机	12	1.9%	3	240	D/配销品
9	LA004-000/2B2-1	衣物护理机	11	1.8%	0	0	E/下市品
10	LA018-000/2B2-1	衣物护理机	11	1.8%	16	103	E/下市品
11	LF002-000/1A4-1	衣物护理机	6	1.0%	0	0	E/下市品
12	LL002-005/5A3-1	衣物护理机	5	0.8%	0	0	E/下市品
13	LM004-352/1B5-1	衣物护理机	5	0.8%	0	0	E/下市品
14	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	5	0.8%	0	0	D/配销品
15	LA004-000/2A2-1	衣物护理机	3	0.5%	1	90	E/下市品
16	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	3	0.5%	0	0	D/配销品
17	LA002-000/2B1-1	衣物护理机	2	0.3%	0	0	E/下市品
18	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	2	0.3%	0	0	D/配销品
19	LA006-000/2B5-1	衣物护理机	1	0.2%	1	30	E/下市品
20	LA007-000/4A7-1	衣物护理机	1	0.2%	0	0	E/下市品
21	LM002-755/2A1-1	衣物护理机	1	0.2%	1	30	E/下市品
22	LM003-154/2E1-1	衣物护理机	1	0.2%	0	0	E/下市品
23	LM003-349/2B1-1	衣物护理机	1	0.2%	22	4	E/下市品
24	LM009-752/1A5-1	衣物护理机	1	0.2%	0	0	E/下市品
25	LM013-349/2B1-1	衣物护理机	1	0.2%	0	0	E/下市品

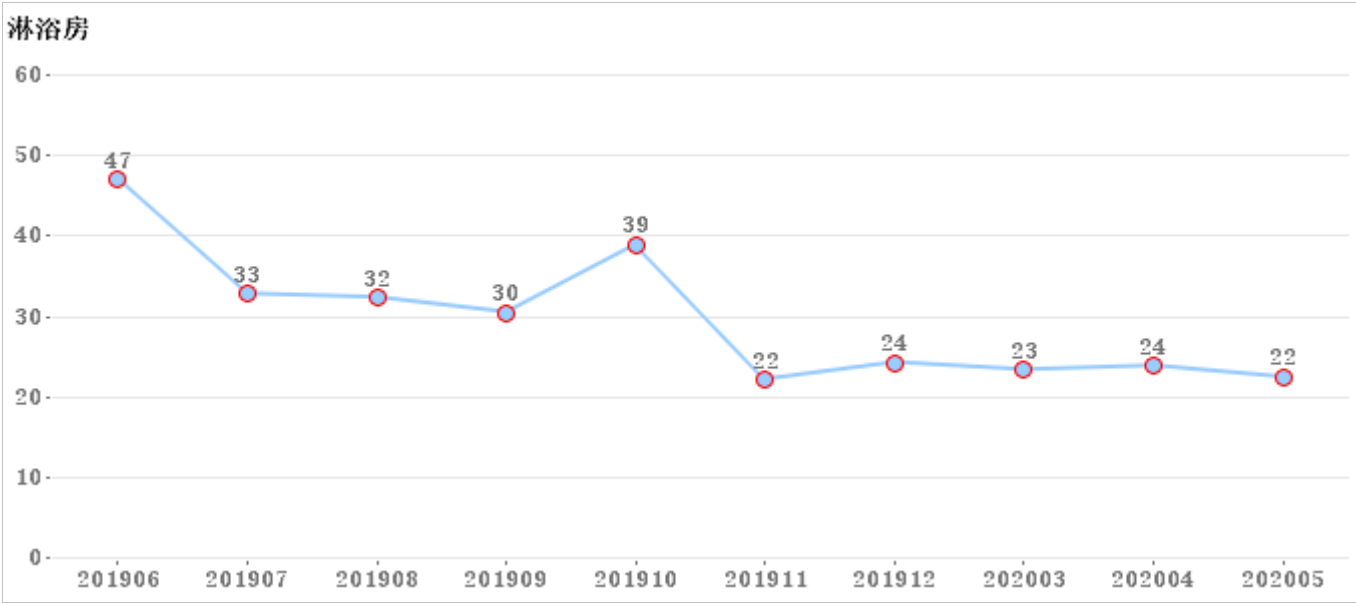
简述 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中，LR005-305/4B4-1 L0001-000/5B1-1 LM010-753/2A4-1

库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	3月	4月	5月
淋浴房	47	33	32	30	39	22	24	23	24	22



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为30万元；
 - 2、目前5月底库存金额22万元，较上月下降2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为47万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为22万元。

2.11.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	329	22	428	61	110

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M121JA-3A1-JMO	淋浴房	25	8%	5	450	D/配销品
2	M1212A-3A1-JMO	淋浴房	23	7%	7	496	D/配销品
3	B6202-3A01-1	淋浴房	16	5%	0	0	D/配销品
4	M1A54-0A01-JMO	淋浴房	15	5%	5	127	C/主销品
5	M1A55-0A01-JMO	淋浴房	15	5%	11	102	C/主销品
6	B4201-3A01-1	淋浴房	14	4%	0	0	D/配销品
7	B4204-3A01-2	淋浴房	13	4%	1	390	D/配销品
8	B6301-3A01-1	淋浴房	12	4%	1	360	D/配销品
9	M1A56-0A01-JMO	淋浴房	12	4%	0	0	C/主销品
10	M1213A-3A1-JMO	淋浴房	11	3%	8	165	D/配销品
11	B4301-3A01-1	淋浴房	10	3%	0	0	D/配销品
12	M1A52-0A01-JMO	淋浴房	10	3%	0	0	C/主销品
13	B4304-3A01-2	淋浴房	9	3%	2	135	D/配销品
14	B1105-3A01-1	淋浴房	8	2%	0	0	D/配销品
15	M1215A-3A1-JMO	淋浴房	8	2%	23	86	D/配销品
16	B1117-3A01-1	淋浴房	6	2%	3	120	D/配销品
17	B5102-3A01-2	淋浴房	6	2%	0	0	D/配销品
18	B5104-3A01-1	淋浴房	6	2%	0	0	D/配销品
19	M1211A-3A1-JMO	淋浴房	6	2%	7	129	D/配销品
20	M1217A-3A1-JMO	淋浴房	6	2%	0	0	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
21	M1A53-0A01-JMO	淋浴房	6	2%	9	57	C/主销品

简述： 1、淋浴房库存金额22万，月均销售额6万，周转天数110天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， M121JA-3A1-JMO M1212A-3A1-JMO B6202-3A01-1 库存数量较高。

2. 11. 3、产品动销等级库存分析

淋浴房	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	4	16	3	22
库存金额占比	17%	70%	13%	100%
SKU数	9	30	12	51
SKU数占比	18%	59%	24%	100%

简述： 1、 D/配销品 库存SKU较多， 占总SKU 59% ；

2. 11. 4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	51	37	30	55%

不动销款式库存TOP20

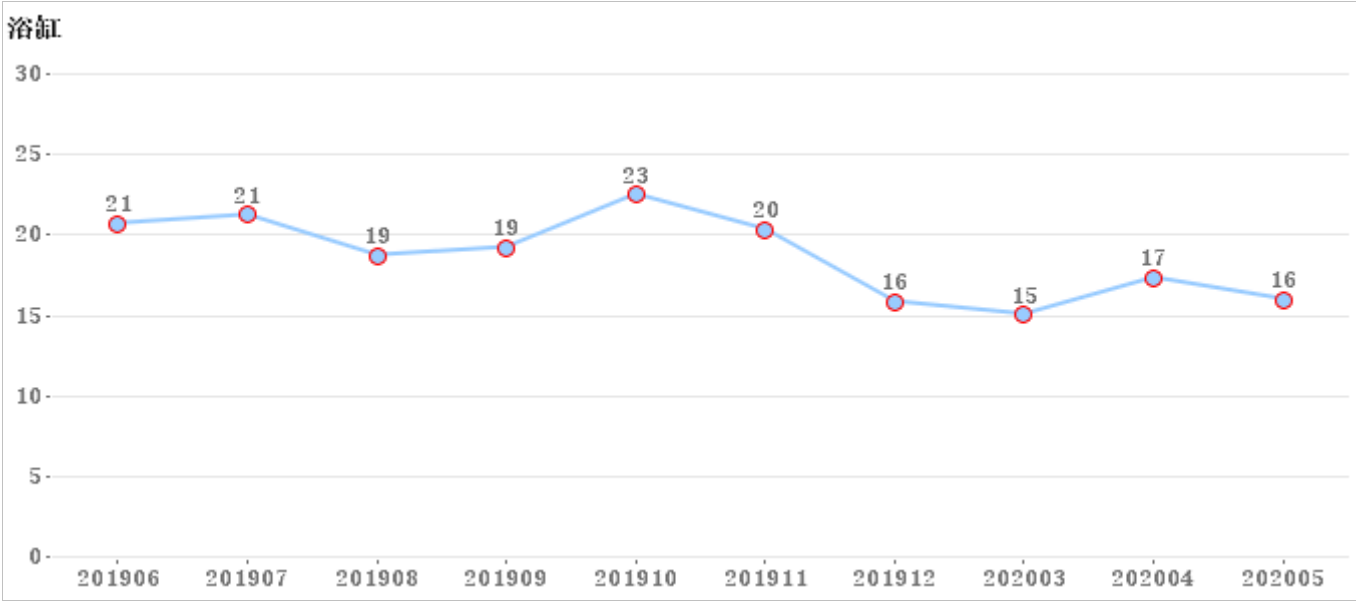
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M3581-3A01-JMO	淋浴房	19	5.8%	7	188	E/下市品
2	B6202-3A01-1	淋浴房	16	4.9%	0	0	D/配销品
3	M1A54-0A01-JMO	淋浴房	15	4.6%	5	127	C/主销品
4	B4201-3A01-1	淋浴房	14	4.3%	0	0	D/配销品
5	B4204-3A01-2	淋浴房	13	4.0%	1	390	D/配销品
6	B6301-3A01-1	淋浴房	12	3.6%	1	360	D/配销品
7	M1A56-0A01-JMO	淋浴房	12	3.6%	0	0	C/主销品
8	B4301-3A01-1	淋浴房	10	3.0%	0	0	D/配销品
9	M1A52-0A01-JMO	淋浴房	10	3.0%	0	0	C/主销品
10	B1105-3A01-1	淋浴房	8	2.4%	0	0	D/配销品
11	M121L-3A01-JMO	淋浴房	8	2.4%	2	72	E/下市品
12	B1117-3A01-1	淋浴房	6	1.8%	3	120	D/配销品
13	B5102-3A01-2	淋浴房	6	1.8%	0	0	D/配销品
14	B5104-3A01-1	淋浴房	6	1.8%	0	0	D/配销品
15	M1217A-3A1-JMO	淋浴房	6	1.8%	0	0	D/配销品
16	B3101-3A01-2	淋浴房	5	1.5%	1	150	D/配销品
17	M121G-3A01-JMO	淋浴房	5	1.5%	2	54	E/下市品
18	M1A59-0A01-JMO	淋浴房	5	1.5%	1	150	C/主销品
19	B1101-3A01-2	淋浴房	4	1.2%	0	0	D/配销品
20	B4302-3A01-1	淋浴房	4	1.2%	2	60	D/配销品

简述 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， M3581-3A01-JMO B6202-3A01-1 M1A54-0A01-JMO 库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	3月	4月	5月
浴缸	21	21	19	19	23	20	16	15	17	16



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为19万元；
 - 2、目前5月底库存金额16万元，较上月下降2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年10月为23万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为15万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	65	16	126	31	154

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y072213-1A01-1	浴缸	24	37%	18	360	A/必上样新品
2	Y075215-1AA1-1	浴缸	10	15%	0	0	D/配销品
3	Y030212-1A71-1	浴缸	3	5%	8	56	D/配销品
4	Y075215-1A01-1	浴缸	3	5%	10	55	A/必上样新品
5	Y052235-1A51-1	浴缸	2	3%	0	0	D/配销品
6	Y056235-1A01-1	浴缸	2	3%	1	60	B/其他新品
7	Y026217-1A01-1	浴缸	1	2%	1	30	D/配销品
8	Y028215-1A61-1	浴缸	1	2%	14	11	D/配销品
9	Y035117-2A11-1	浴缸	1	2%	3	20	D/配销品
10	Y056225-1A01-1	浴缸	1	2%	10	18	B/其他新品
11	Y058225-1A71-1	浴缸	1	2%	13	14	C/主销品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额16万，月均销售额3万，周转天数154天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Y075215-1AA1-1 Y030212-1A71-1 Y052235-1A51-1 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	6	1	0	5	4	16
库存金额占比	40%	3%	1%	30%	25%	100%
SKU数	2	2	1	6	5	16

SKU数占比	13%	13%	6%	38%	31%	100%
--------	-----	-----	----	-----	-----	------

简述： 1、 D/配销品 库存SKU较多， 占总SKU 38% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	16	11	10	52%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y075215-1AA1-1	浴缸	10	15.4%	0	0	D/配销品
2	991628-00-1	浴缸	4	6.2%	3	80	E/下市品
3	Y052225-1A51-1	浴缸	4	6.2%	0	0	E/下市品
4	Y030212-1A71-1	浴缸	3	4.6%	8	56	D/配销品
5	Y037216-1A11-1	浴缸	3	4.6%	0	0	E/下市品
6	Y037	浴缸	2	3.1%	3	60	E/下市品
7	Y052235-1A51-1	浴缸	2	3.1%	0	0	D/配销品
8	Y026217-1A01-1	浴缸	1	1.5%	1	30	D/配销品
9	Y035117-2A11-1	浴缸	1	1.5%	3	20	D/配销品
10	Y058225-1A71-1	浴缸	1	1.5%	13	14	C/主销品

简述 浴缸不动销的款式库存TOP20中， Y075215-1AA1-1 991628-00-1 Y052225-1A51-1 库存量较多。